

Handlingsplan för turismutveckling

I ÖVERKALIX KOMMUN 2022 - 2026

LINNEA NILSSON-WAARA OCH JOHANNA HEINRICH

MED FINANSIERING FRÅN



Länstyrelsen
Norrbotten

Innehåll

1. Beskrivning	3
2. Syfte	3
3. Uppföljning, revidering och ansvar.....	3
4. Rollfördelning	4
5. Finansiering	5
6. Strategi	5
7. Indikatorer	6
8. Prioriterade åtgärder.....	6
8.1. Utveckling av naturupplevelser och naturplatser	7
8.1.1. Utveckling av kanotleder.....	7
8.1.2. Utveckling av snöskoterleder.....	8
8.1.3. Utveckling av leder för hundspannsturism	8
8.1.4. Utveckling och restaurering av de gamla skogscykelstigarna och skogshuggarkojorna utanför Jockfall.....	8
8.1.5. Utveckling av fisketurism i Överkalix kommun.....	9
8.1.6. Upprustning av attraktiva naturreservat.....	9
8.1.7. Polcirkel-rastplats Östra Vinnäset & E10:an	10
8.1.8. Ledutveckling Lapland Arctic Ultra	10
8.2. Tillgänglighet till relevant information	11
8.2.1. Underhåll av visitoverkalix.se samt tillhörande sociala medier	11

8.2.2.	Digital plattform för naturturism och friluftsliv	11
8.2.3.	Skapa och uppdatera informationsmaterial	11
8.2.4.	Sprida information om det turistiska utbudet	12
8.3	Evenemang	13
8.3.1	Stötta koordinering av evenemang	13
8.3.2	Fishing & Outdoor Festival i Jockfall	13
8.3.3	Lapland Arctic Ultra	14
8.4	Samverkan, värdskap och kvalitet.....	15
8.4.1	Stärkt branschsamverkan	15
8.4.2	Ambassadörer - den digitala turistbyrån	15
8.5	Kompetenshöjande insatser	17
9	SWOT- analys Överkalix turism 2021.....	18
10	Sammanställning kostnader och tidsplan	19

1. Beskrivning

Handlingsplanen är ett styrdokument till den av Kommunfullmäktige godkända Turistiska planen 2022–2026. Syftet med den Turistiska planen är att peka ut riktningen för utveckling av turism med fokus på naturbaserad turism. Handlingsplanen innefattar strategier och prioriterade åtgärder för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Överkalix kommun. Kommunens Näringslivskontor ansvarar för genomförandet av Handlingsplanen. Planen utgör ett genomarbetat underlag för att kunna ansöka om finansiella medel, exempelvis externa projektmedel.



2. Syfte

Syftet med handlingsplanen är att peka ut åtgärder som ska prioriteras under åren 2022–2026 för att målbilderna i den Turistiska planen ska kunna förverkligas. I Handlingsplanen framgår vad respektive åtgärd innebär, effekt och uppskattad kostnad samt ansvar.

3. Uppföljning, revidering och ansvar

Handlingsplanen ska vara ett levande dokument som bör uppdateras en gång per år. Strategier och indikatorer följs årligen upp av Näringslivskontoret och rapporteras till Kommunstyrelsen.

Handlingsplanen baseras på en detaljerade inventering och kartläggning som är väl dokumenterad. För varje åtgärd finns detaljerade information, samt utvecklingsbehov tillgänglig hos Näringslivskontoret.

4. Rollfördelning

En tydlig rollfördelning är ett stöd till att driva utvecklingen framåt. Då vet alla vad man kan förvänta sig av varandra.

Besöksnäringens roll / entreprenörernas roll

Företag, organisationer och föreningar är Överkalix kommuns besöksnäring. De ansvarar för sina verksamheter och utveckling av sina produkter och tjänster.

Besöksnäringens roll är att:

- Vara ambassadörer för kommunen
- Vara driven att utveckla verksamheten
- Vara öppen för samarbete med andra aktörer
- Rekommendera andra aktörer och platser
- Rapportera regelbunden statistik för verksamheten till Statistiska Centralbyrån
- Informera kommunens Näringslivskontor om förändringar och behov

Offentliga sektorns roll / kommunens roll

Kommunens engagemang är en viktig och nödvändig förutsättning för besöksnäringens utveckling. Kommunens roll är att skapa förutsättningar för en positiv utveckling i näringen.

Den offentliga sektorn ska:

- Vara en aktiv part i utvecklingsåtgärder inom och över kommungränsen.
- Aktivt jobba med utveckling och underhåll av kommunens infrastruktur, såsom vägar, skyltning, fibernät, tillgänglighet, digitalisering och information.
- Stimulera och uppmuntra samverkan mellan entreprenörer.
- Föra dialog med företag, kvalitetssäkra och följa upp resultat med respektive företag.
- Uppmuntra företag att lämna statistik.
- Sammanställa statistik och informera om resultaten.

Politikens roll / politikernas roll

Politikerna är medvetna om besöksnäringens vikt som näring i glesbygden och förväntar sig ett strukturerat sätt att jobba med utvecklingen. Politikerna ska:

- Stötta samarbeten och insatser som sker i enhetlighet med planen.

5. Finansiering

Finansiering av handlingsplanens insatser förutsätter i första hand projektfinansiering.

Näringslivskontoret ansvarar för genomförandet. Eventuella äskningar och medel kommer vid behov att lyftas i kommunens ordinarie budgetprocessen.

6. Strategi

Den övergripande strategin innehåller fem utvecklingsområden, som bygger på målsättningarna från den Turistiska planen för utveckling av turism i Överkalix kommun antagen av Kommunfullmäktige. Respektive utvecklingsområde förtydligas nedan med förklarande text. Av de prioriterade områden framgår vilka aktiviteter som bör genomföras under åren 2022-2026 för att nå den Turistiska planens målbilder.

ATTRAKTIVA & TILLGÄNGLIGA BESÖKSMÅL

Utveckla inventerade och potentiella natur- och kulturbesöksmål och aktiviteter i kommunen enligt planen för prioriterade områden.

KOMMUNIKATION

Vidareutveckla kommunikationskanaler och digitala plattformar till definierade målgrupper.

MARKNADSFÖRING

Arbeta strategiskt och långsiktig med marknadsföring av turism och platsvarumärket Överkalix.

VÄRDSKAP

Främja utbildning och träning i värdskap, kvalitet, bemötande och service.

SAMVERKAN

Utveckla och stärk samverkan mellan kommunen och besöksnäringen.

7. Indikatorer

- Antal kommersiella övernattningar. Mätning och uppföljning sker via den årliga beläggingsstatistiken från SCB¹.
- Antal sysselsatta i besöksnäringen. Mätning och uppföljning sker via SLVB²
- Antal entreprenörer i besöksnäringen. Mätning sker via SN³s undersökning.
- Turistiskt omsättningen. Mätning sker via SLVB.
- Nöjda företagare och besökare. Mätning sker via NFI⁴ och NGI.⁵
- Skatteintäkterna till kommunen. Mätning sker via SCB.
- Inflyttningen till kommunen. Mätning sker via SCB.

För samtliga indikatorer sker årlig uppföljning.

8. Prioriterade åtgärder

Beskrivning av "samverkan": Notera att i denna Handlingsplan *föreslås* vilka instanser (ex. Tekniska kontoret, idrottsföreningar, besöksnäringen) som för varje prioriterad åtgärd är *betydelsefulla* för samverkan. De instanser som nämns under "samverkan" åläggs alltså inga krav på *hur* samverkan ska ske eller dess finansiella involvering.

¹ Statistiska Centralbyrå

² Swedish Lapland Visitors Board

³ Svenskt Näringslivs

⁴ Nöjdföretagarindex

⁵ Nöjdgästindex

8.1. Utveckling av naturupplevelser och naturplatser

Strategi: Attraktiva & tillgängliga besöksmål

Effekt: Samtliga åtgärder bidrar till ökad omsättning hos besöksnäringen och ökat antal gästnätter, oavsett om åtgärden innebär självguidad och/eller guidad turism.

- *Självguidad turism innebär att besökaren upplever regionen på egen hand, ofta har eget transportmedel samt egen fritidsutrustning. Besökaren låter sig inspireras på plats, är flexibel i sin planering och har stort behov av lättillgänglig information samt tydlig infrastruktur. En bra turistisk infrastruktur är existentiell för självguidad turism som ökar möjligheter för nya turistiska tjänster (såsom uthyrning av utrustning, boende, restaurangbesök) och förlängda säsonger.*
- *Guidad turism innebär att besökaren är i större behov av vägledning, att ofta informera sig i förväg om utbudet samt är mindre flexibel i sin planering. Denna besökare vill uppleva regionen utan att behöva leta efter leder, vägar, platser på egen hand och har stort behov av ett mångsidigt och kvalitativt aktivitetsutbud. Samverkan är viktig för guidad turism som ökar möjligheter för paketering och att nå nya målgrupper.*

8.1.1. Utveckling av kanotleder

Åtgärd: Skapa infrastruktur kring kanotleder genom att anlägga bryggor och parkeringsplatser, ta fram kartmaterial och bygga rastplatser/vindskydd.

Effekt: Självguidad- och guidad turism

Säsong: Sommar och höst

Samverkan: Tekniska kontoret, idrottsföreningar, besöksnäringen, grannkommuner, destinationsorganisationer, turismsamordnare.

Handläggansvar: Bygg- och miljökontoret, Näringslivskontoret

8.1.2. Utveckling av snöskoterleder

Åtgärd: Utöka och förbättra snöskoterlederna i kommunen genom tydlig skyltning längs lederna. Ställa upp entré- och informationstavlor vid påfarter till skoterlederna och på strategiskt utvalda platser. Ta fram förslag på utflyktsmål till ex. Kypasjärvi, Rikti-Dokkas, Laxforsberget, Miekojärvi och Jockfall. Skriva nyttjanderättsavtal med markägare.

Effekt: Självguidad- och guidad turism

Säsong: Vinter

Samverkan: Tekniska kontoret, skoterföreningar, byaföreningar, besöksnäringen, grannkommuner, destinationsorganisationer, turismsamordnare.

Handläggansvar: Tekniska kontoret och Näringslivskontoret.

8.1.3. Utveckling av leder för hundspannsturism

Åtgärd: Anpassa skoterledssystemet i kommunen till hundspannsturism.

Effekt: Självguidad- och guidad turism

Säsong: Vinter

Samverkan: Tekniska kontoret, skoterföreningar, byaföreningar, besöksnäring, draghunds- och/eller hundrelaterade föreningar samt besöksnäringen.

Handläggansvar: Se [Utveckling av snöskoterleder](#)

8.1.4. Utveckling och restaurering av de gamla skogscykelstigarna och skogshuggarkojorna utanför Jockfall

Åtgärd: Rusta upp skogscykelstigarna och skogshuggarkojorna. Ta fram och sätt upp skyltar längs med lederna. Ta fram och sätta upp entré- och informationstavlor vid kojorna och på utvalda platser. Städa ur kojorna, komplettera med fler möbler. Översyn och upprustning av eldstäderna.

Effekt: Självguidad- och guidad turism.

Säsong: Sommar, höst, vinter

Samverkan: Svea skog, Tekniska kontoret, besöksnäringen, kulturföreningar, skogsmuseum/Norrbotten, Länsstyrelsen Norrbotten, Arbetsförmedling.

Handläggansvar: Näringslivskontoret, Svea Skog.

8.1.5. Utveckling av fisketurism i Överkalix kommun

Åtgärd: Anordna lokala och kommunövergripande träffar för att ta fram planer för utveckling av fisketurism. Skyltning och upprustning av fiskeplatser. Skapa en fiskedestination.

Effekt: Självguidad- och guidad turism.

Säsong: Sommar, höst, vinter

Samverkan: Fiskevårdsföreningar, byaföreningar, besöksnäringen, kommunala fiskekonsulenter, Länsstyrelsen Norrbotten, turismsamordnare och destinationsorganisationer.

Handläggansvar: Näringslivskontoret och Länsstyrelsen Norrbotten.

8.1.6. Upprustning av attraktiva naturreservat

Överkalix kommun har idag 30 naturreservat i varierande storlek, tillgänglighet och attraktivitet. Besöksvärdet för dess områden är stora och bör utvecklas och synliggöras i större omfattning.

Åtgärd: Ordna ett möte med Länsstyrelsen Norrbotten för diskussion om upprustning och ökad tillgänglighet till naturreservaten i Överkalix kommun där följande naturreservat är prioriterade:

- Laxforsbergets naturreservat
- Malungsberget naturreservat
- Märkbergen naturreservat
- Rudjärvsbergets naturreservat
- Svartberget naturreservat
- Turpas naturreservat
- Vaimisbergets naturreservat

Effekt: Självguidad- och guidad turism.

Säsong: Sommar, höst, vinter

Samverkan: Näringslivskontoret, Länsstyrelsen Norrbotten, turismsamordnare

Handläggansvar: Näringslivskontoret

8.1.7. Polcirkel-rastplats Östra Vinnäset & E10:an

Åtgärd: Sätta upp informationsskyltar om kommunens serviceutbud samt renovera informationsskyltarna om Polcirkeln.

Effekt: Självguidad turism.

Säsong: Alla

Samverkan: Trafikverket och regional turismorganisation.

Handläggansvar: Trafikverket, Näringslivskontoret

8.1.8. Ledutveckling Lapland Arctic Ultra

Åtgärd: Skapa en ca 500 km lång led (kallad Lapland Arctic Ultra) för ledturism och evenemang.

Effekt: Självguidad- och guidad turism.

Säsong: Sommar och vinter

Samverkan: Gällivare kommun, besöksnäring, Länsstyrelsen Norrbotten, markägare och snöskoterföreningar, kulturföreningar.

Handläggansvar: Näringslivskontoret



Figur 1 Skogscykelstigarna och kojorna utan för Jockfall har stor potential att utvecklas till en viktig plats för turism och besöksnäringen. Foto: Linnea Nilsson-Waara



Figur 2 I Överkalix finns flertalet attraktiva naturreservat som Länsstyrelsen förvaltar. Dessa skulle behöva upprustning för att göras mer tillgängliga för besökare. Foto: Linnea Nilsson-Waara

8.2. Tillgänglighet till relevant information

Strategi: Kommunikation och marknadsföring

Digital information om friluftsliv, besöksmål och upplevelser är avgörande för att besökare ska hitta ut i naturen och till attraktiva platser, vandringsleder och friluftsupplevelser.

Effekt: Samtliga åtgärder bidrar till en ökad tillgänglighet, ett ökat antal besökare och en ökad omsättning inom besöksnäringen och handeln.

8.2.1. Underhåll av visitoverkalix.se samt tillhörande sociala medier

Åtgärd: Administration, löpande redigeringen och fortsatt utvecklingsarbete av webbplatsen visitoverkalix.se samt hantering av film-, bild- och textmaterial. Årlig analys och uppföljning av Plan för strategisk marknadsföring.

Effekt: Självguidad- och guidad turism.

Säsong: Alla.

Samverkan: Kommunikatör

Handläggansvar: Näringslivskontoret

8.2.2. Digital plattform för naturturism och friluftsliv

Åtgärd: Ta fram en digital plattform för utflyktsmål och friluftsliv i Överkalix kommun.

Effekt: Självguidad- och guidad turism.

Säsong: Alla säsonger

Samverkan: Kommunikatör, turismsamordnare, besöksnäringen, idrottsföreningar, skoterföreningar, medborgare och Kultur- och fritidskontoret, destinationsorganisationer.

Handläggansvar: Näringslivskontoret, IT-avdelning, Kultur- och fritidskontoret.

8.2.3. Skapa och uppdatera informationsmaterial

Åtgärd: Ta fram turistiskt informationsmaterial och kartor, både digitalt och i pappersformat.

Effekt: Självguidad- och guidad turism

Säsong: Alla säsonger

Samverkan: Turismsamordnare, besöksnäringsen, markägare och idrotts- och kulturföreningar.

Handläggansvar: Näringslivskontoret

8.2.4. Sprida information om det turistiska utbudet

Åtgärd: Anordna träffar för medborgare, besöksnäring och föreningslivet om natur- och friluftsförfrågor. Genomföra en naturguidning per år i samarbete med besöksnäringsen och föreningslivet.

Effekt: Självguidad- och guidad turism

Säsong: Alla säsonger

Samverkan: Besöksnäringsen, föreningar och turismsamordnare.

Handläggansvar: Näringslivskontoret, Kultur-och fritidsenhet.



Figur 3 Marknadsföring av det utbud som Överkalix har att erbjuda är viktigt för att upplysa om vad som finns, både för ortsbor och besökare.
Foto: Linnea Nilsson-Waara

8.3 Evenemang

Evenemang bidrar till en stark och tydlig identitet av kommunen och skapar stor attraktion och ökad samhörighet för såväl invånare som besökare.

Strategi: Samverkan och marknadsföring

Effekt: Fler och bra koordinerade evenemang gör att Överkalix kommun blir mer intressant för medborgare, lockar besökare till kommunen och skapar medial uppmärksamhet.

8.3.1 Stötta koordinering av evenemang

Åtgärd: Skapa en evenemangsgrupp i kommunen.

Effekt: Evenemangskoordinering stärker destinationens platsvarumärke.

Säsong: Alla säsonger

Samverkan: Besöksnäringen, Kultur- och idrottsföreningar, medborgare, hantverk, handel, evenemangsgrupp, evenemanglots.

Handläggansvar: Näringslivskontoret, Kultur- och fritidskontor.

8.3.2 Fishing & Outdoor Festival i Jockfall

Åtgärd: Stöd till att anordna en fiske- och friluftsfestival i Jockfall.

Effekt: Företagare ges en arena att visa upp sina verksamheter och tillfälle att öka sin försäljning av varor/tjänster. Besökare kommer till Överkalix.

Säsong: Sommar

Samverkan: Fiskeföreningar, besöksnäringen, turismsamordnare, kultur- och idrottsföreningar, Länstrafiken Norrbotten, handel, hantverksföretag.

Handläggansvar: Näringslivskontoret, Kultur- och fritidskontor.

8.3.3 Lapland Arctic Ultra

Åtgärd: Stöd till att utveckla och genomföra idrottsevenemanget Lapland Arctic Ultra som genomförs första gången mars 2022.

Effekt: Evenemanget attrahera en ny målgrupp och når ut till en internationell publik som sätter Överkalix på världskartan. Fler kringarrangemang kan skapas. Evenemanget kan lyfta leden för turism övrig tid på året. Gynnar besöksnäringen och kommunen.

Säsong: Vinter

Samverkan: Besöksnäringen, evenemangsgruppen, ungdomsverksamheter, destinationsorganisationer.

Handläggansvar: Näringslivskontor, Kultur- och fritidskontor.



Figur 4 | Överkalix finns fantastiska förutsättningar för att skapa attraktiva vinterevenemang som gynnar turism, besöksnäringen, föreningar, ortsbor och inte minst kommunen. Foto: Courtesy Swedish Lapland

8.4 Samverkan, värdskap och kvalitet

Samverkan har en viktig roll för besöksnäringens välmående och utveckling. Samverkan leder till bättre affärer, ett stärkt utbud av produkter och tjänster, delad kompetens och innovativa lösningar. Gott värdskap handlar om att besökaren står i fokus för högkvalitativa produkter, tillgänglighet och service. Ett aktivt värdskap bör genomsyra besökarens kontakt med både invånare och lokalsamhället.

Strategi: Samverkan, värdskap och marknadsföring

Effekt: Samtliga åtgärder leder till en ökning av besöksutbud både kvantitativt och kvalitativt som är en viktig konkurrensfördel för att betjäna en alltmer krävande marknad.

8.4.1 Stärkt branschsamverkan

Åtgärd: Utveckla och etablera ett lokalt turistråd genom samverkan mellan Överkalix kommun och besöksnäringen. Anordna träffar och företagsbesök.

Effekt: Samverkan stärker kompetensen, skapar utbyte och nya kontakter, samt främjar tillväxt i kommunen.

Säsong: Alla säsonger

Samverkan: Besöksnäringen, Näringslivskontoret

Handläggansvar: Näringslivskontoret

8.4.2 Ambassadörer - den digitala turistbyrån

Åtgärd: Riktade informativa insatser för att lyfta fram besöksmålen och aktiviteter för lokalbefolkning. Genom att öka kunskapen om besöksmålen i Överkalix kommun hos vår lokalbefolkning kan utvecklingen påverkas positivt.

Effekt: Ökad kännedom om besöksmål och aktiviteter skapar positivt inställda medborgare som känner stolthet för den egna bygden. En stolt bygd är samtidigt en attraktivare bygd och kan i sin tur verka positivt för befolkningsutvecklingen.

Säsong: Alla Säsonger

Samverkan: Turismsamordnare, Kultur- och fritidskontor.

Handläggansvar: Kommunikatör, Näringslivskontoret.



Figur 5 Samverkan har en viktig roll för besöksnäringens välmående och utveckling. Ett gott och aktivt värdskap bör genomsyra besökarens kontakt med både invånare och besöksnäringen. Foto: Linnea Nilsson-Waara

8.5 Kompetenshöjande insatser

Nedan följer några förslag för kompetenshöjande insatser för kommunens långsiktiga utvecklingsarbete för turismutveckling i Överkalix kommun:

Lotsning av nyetablering

Innan ett nytt företag kan startas är det ofta många olika instanser som bör kontaktas, samt att ta reda på vilka regler och lagar som behöver följas. Byggnadstillstånd, serveringstillstånd, utskänkningstillstånd, företagsregistrering, skattekonto, F-skattsedel, bankkontakter, vägskyltar, ansökningar om stöd för att bara nämna några. För människor som vill starta eget är det avgörande att få stöd att ta sig igenom allt detta och samtidigt bibehålla viljan att starta och driva ett företag. Kommunen kan genom lotsning och information skapa grunden för nyföretagande i kommunen. Samarbete med Nyföretagarecentrum.

Turismpris

Överkalix turismpriset kan årligen delas ut till företag, organisationer, föreningar eller andra som genom utmärkta insatser i nytänkande, internationalisering, kvalitet och hållbarhet bidrar till att utveckla besöksnäringen i kommunen. Syftet med turismpriset är att uppmärksamma och belöna insatser inom besöksnäringen och visa att besöksnäringen är en viktig del av hela näringslivet i kommunen.

9 SWOT- analys Överkalix turism 2021

Efter dialog och analys har nedan lokaliserade aspekter utkristalliserats. Styrkorna bör förstärkas ytterligare och svagheter motarbetas. Möjligheterna bör utvecklas och hoten avvärjas.

SWOT: Strengths (Styrkor), Weaknesses (Svagheter), Opportunities (Möjligheter), Threats (Hot)

<p>Styrkor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkänt attraktiva fiskevatten • Arctic lifestyle /arktisk livsstil • Positiv anda inom besöksnärningen <ul style="list-style-type: none"> • Även små/livsstilsföretag etablerar sig • Charmigt centrum (shopping) • Politiskt välvillig inställning till turism <ul style="list-style-type: none"> • Attraktiva naturupplevelser såsom norrsken, midnattssol, outbyggda Kalixälven, tystnaden 	<p>Svagheter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begränsat antal exportmogna företag • Få kommersiella upplevelser/attraktioner • Inaktiv turismutveckling innan år 2020 • Vinterturism eftersatt • Få gäsnätter vintertid • Infrastruktur i naturen outvecklad • Saknas en strategisk plan för utveckling av turism • Låg digitaliseringskompetens hos företagen
<p>Möjligheter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förändrad turistisk marknad med fler nationella gäster • Attraktiva naturområden (dock outvecklade) • Centralt läge i norra Sverige samt den arktiska regionen 	<p>Hot</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coronaeffekter • Förändrade resvanor från internationella besökare (uteblir) • Utvecklingstakt med ökande upplevelsekrav • Digitalisering • Miljöpåverkan

10 Sammanställning kostnader och tidsplan

<i>Punkt</i>	<i>Åtgärd</i>	<i>Period</i>	<i>Budget</i>
<i>8.1.</i>	<i>Utveckling av naturupplevelser och naturplatser</i>		
<i>8.1.1.</i>	<i>Utveckling av kanotleder</i>	<i>2022–2023</i>	<i>350 000 kr</i>
<i>8.1.2.</i>	<i>Utveckling av snöskoterleder</i>	<i>2022–2023</i>	<i>800 000 kr⁶</i>
<i>8.1.3.</i>	<i>Utveckling av leder för hundspannsturism</i>	<i>2022–2023</i>	<i>195 000 kr⁷</i>
<i>8.1.4.</i>	<i>Skogscykelleder och kojorna</i>	<i>2022–2024</i>	<i>1 495 000 kr⁸</i>
<i>8.1.5.</i>	<i>Fisketurism i Överkalix</i>	<i>2022–2026</i>	<i>200 000 kr</i>
<i>8.1.6.</i>	<i>Upprustning av attraktiva naturreservat</i>	<i>2022–2026</i>	<i>Länsstyrelsen Norrbotten</i>
<i>8.1.7.</i>	<i>Polcirkel-rastplats Östra Vinnäset & E10:an</i>	<i>2022</i>	<i>15 000 kr</i> <i>Trafikverket finansierar reovering av polcirkelns informationsskyltar.</i>
<i>8.1.8.</i>	<i>Ledutveckling Lapland Arctic Ultra</i>	<i>2022–2023</i>	<i>1 300 000 kr⁹</i>
<i>8.2.</i>	<i>Tillgänglighet till relevant information</i>		
<i>8.2.1.</i>	<i>Underhåll av visitoverkalix.se samt tillhörande sociala medier</i>	<i>2022-2026</i>	<i>540 000 sek¹⁰</i>

⁶ källa: Nationella snöskoterrådets handbok "Planera för snöskoter" – handbok för kommuner"

⁷ I samband med åtgärd 7.1.2.

⁸ materialkostnad samt röjning och spångning 890 000 sek, upprustning kojor 200 000 sek, skyltning 25 000 sek, administration 350 000 sek. Driftavtal för skötsel av leden 2500 sek per km/år.

⁹ Under hösten 2021 har Överkalix kommun ansökt om ett projekt från Leader Polaris för. Finansieringen för skyltning och andra infrastrukturkostnader ingår ej i projektbudgeten.

¹⁰ motsvara en 25% anställning

8.2.2.	<i>Digital plattform för naturturism</i>	2022	<i>Driftkostnad 18 000 kr per år</i>
8.2.3.	<i>Skapa och uppdatera informationsmaterial</i>	2022-2026	280 000 kr
8.2.4.	<i>Sprida information om det turistiska utbudet</i>	2022-2026	125 000 kr
8.3.	<i>Evenemang</i>		
8.3.1.	<i>Stötta koordinering av evenemang</i>	2022-2026	<i>Arvoden till en referensgrupp</i>
8.3.2.	<i>Fishing & Outdoor Festival i Jockfall</i>	2024	60 000 kr
8.3.3.	<i>Lapland Arctic Ultra</i>	2022	10 000 kr ¹¹
8.4.	<i>Samverkan, värdskap och kvalitet</i>		
8.4.1.	<i>Stärkt branschsamverkan</i>	2022-2026	45 000 kr
8.4.2.	<i>Ambassadörer – den digitala turistbyrån</i>	2022-2026	90 000 kr

¹¹ Öka kännedom om evenemanget hos lokalbefolkningen, företag och föreningar genom att informera om evenemanget (annonsering, infomöte)