



TEM® 2019

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Överkalix kommun**

inklusive åren 2015-2018

Foto: Albert Södgård

INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Överkalix kommun 2019	3
Utveckling turismen i Överkalix kommun 2019	4
Resultat turismen i Överkalix kommun 2019	
Omsättning totalt och per kategori	6
Omsättning fördelad på branscher	7
Omsättning per kategori och bransch	8
Sysstämning	9
Skatteintäkter	10
Övernattningar/besök	11
Nationalitetsfördelning	12
Regional omsättningsstatistik	14
Presentation av RESURS	15

Denna rapport är utförd av Clas Andersson
på uppdrag av Swedish Lapland Visitors Board
7 september 2020

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
resurs@resurs.turism.se
clas@resurs.turism.se
mobiltelefon 070 662 28 96

När rapporten citeras är vi tacksamma om källan
"RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I ÖVERKALIX KOMMUN 2019

- △ Cirka 68 miljoner kronor, i total turismomsättning
- △ 39 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- △ 4,7 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- △ 2,4 miljoner kronor i totala skatteintäkter till regionen
- △ Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) omsättningsmässigt största bransch med drygt 20 miljoner kronor
- △ Genomfartsresenärer omsättningsmässigt största enskilda kategori med 15,7 miljoner kronor
- △ Camping inklusive campingstugor vanligaste kommersiella övernattningskategori med 53 % av samtliga kommersiella övernattningar
- △ Fritidshus vanligaste övernattningskategori med 42 % av samtliga övernattningar
- △ Av 22 542 utländska övernattningar i 2 hotell, 1 stugby och 3 campingplatser (SCB) samt i fritidshus och hos släkt/vänner (TDB) svarar släkt/ vänner och fritidshus för 67,1 %
- △ Norge största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugby och camping enligt SCB
- △ Beräknad omsättning för utländsk turism i ovan nämnda utländska övernattningar är 6,8 miljoner kronor eller drygt 22 % i motsvarande andel av turismomsättningen

UTVECKLING TURISMEN I ÖVERKALIX KOMMUN 2019

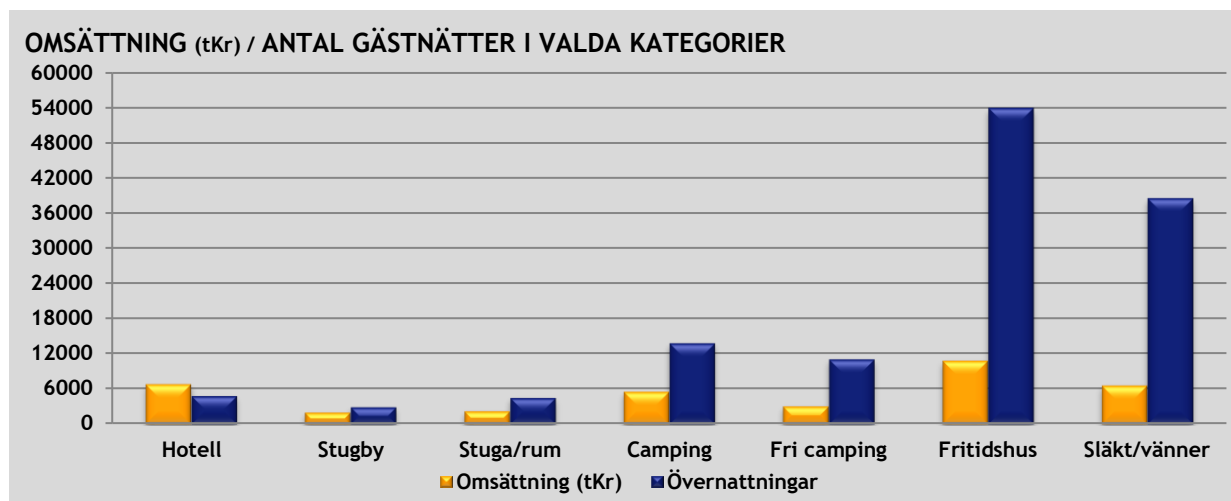
Turismomsättningen för alla övernattande har ökat med 7,4 miljoner kronor 2019 jämfört med 2018.

Det totala antalet kommersiella övernattningar har ökat med 7 669 gästnätter (ökningar i kategorierna hotell, stugby, stuga/rum, camping och vandrarhem). Den största ökningen mätt i antal övernattningar har skett i kategorin hotell med 3 937 gästnätter vilket i huvudsak beror på att en anläggning under senare år (2016-18) har fungerat som invandrarförläggning. Kategorin camping inklusive campingstugor uppvisar också en markant ökning med 3 113 gästnätter 2019 jämfört med 2018 enligt SCB. Det är också den vanligaste kommersiella boendeformen med 53 % av samtliga kommersiella övernattningar 2019.

Omsättningen för samtliga kommersiella övernattningar har ökat med 7,3 miljoner kronor 2019 jämfört med 2018. Den största omsättningsökningen har skett i kategorin hotell som har ökat med 5,5 miljoner kronor p.g.a. ett ökat antal gästnätter enligt ovan och högre utlägg/högre logiintäkt per belagt rum enligt SCB. Kategorin camping uppvisar en omsättningsökning med cirka 1,2 miljoner kronor.

Omsättningen för icke kommersiella/övriga övernattningskategorier har ökat med 0,1 miljoner kronor 2019 jämfört med 2018 vilket beror på en mindre ökning av antalet övernattningar i samtliga kategorier (fri camping, fritidshus och släkt/vänner).

Hotellen är den omsättningsmässigt viktigaste kommersiella boendeformen med 41 % av omsättningen för samtliga kommersiella övernattningar 2019. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2019 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är 19,9 % (58,3 % i hela landet). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB år 2019 är 23,8 % (25,0 % i hela landet).



Trots mångfalt fler övernattningar i fritidshus och hos släkt/vänner är omsättningsandelarna inte lika dominerande. Dygnsutläggen för hotellövernattningarna är 1 383 kronor, stugby 682 kronor, stuga/rum 492 kronor, camping 398 kronor, fri camping 271 kronor, fritidshus 198 kronor och släkt/vänner 170 kronor.

Dagbesöken svarar för cirka 23 % av den totala turismomsättningen 2019. Antalet beräknade dagbesök har ökat med 3 148 eller 5,1 % och omsättningen har ökat med cirka 0,7 miljoner kronor 2019 jämfört med 2018. Av det totala antalet redovisade besök 2019 uppskattas 89 % som ej kommuninvånare, d v s turister, varav 80 % ingår i beräkningarna.

Genomfartsresenärerna svarar för drygt 23 % av den totala turismomsättningen 2019. Huvuddelen av genomfartsresenärernas utlägg hamnar i transportbranschen, d v s bensin-/drivmedelskonsumtion vilket till stor del beror på geografiskt långa avstånd. Regional handelsstatistik från SCB, se sidan 14, visar dock ingen bensinomsättning p.g.a. sekretessbestämmelser/får få företag.

De icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, svarar för 71 % av samtliga övernattningar och 47 % i motsvarande andel av turismomsättningen 2019. Övernattande i fritidshus är den vanligaste övernattningsformen med nästan 42 % av samtliga övernattningar 2019.

Fördelningen av utläggerna för kategorierna hotell, fritidshus, släkt/vänner och dagbesök är enligt en specialkörning där RESURS har indelat Sverige i "turismklasser". Även utläggsnivån innefattas i de tre sistnämnda kategorierna. För hotellen används logiintäkten som hotellen rapporterar till SCB och fr.o.m. 2019 ingår en tilläggsberäkning för frukost eftersom det inte ingår i SCB:s logiintäkt och förändrade moms nivåer har inneburit en generell tydligare särredovisning från hotellen. Fr.o.m. 2011 ingår samtliga fritidshus i beräkningarna enligt internationell turismdefinition och fr.o.m. 2012 dessutom en beräkning av antalet gästnätter i utlandsägda fritidshus. Fr.o.m. år 2013 ingår alla dagsresor i TDB och inte som tidigare år enbart dagsresor med minst 10 mil enkel resa vilket har inneburit förändringar i dagbesökens utläggsfördelning/turistkronan och framför allt utläggsnivån som generellt blir lägre.



RESULTAT TURISMEN I ÖVERKALIX KOMMUN 2019

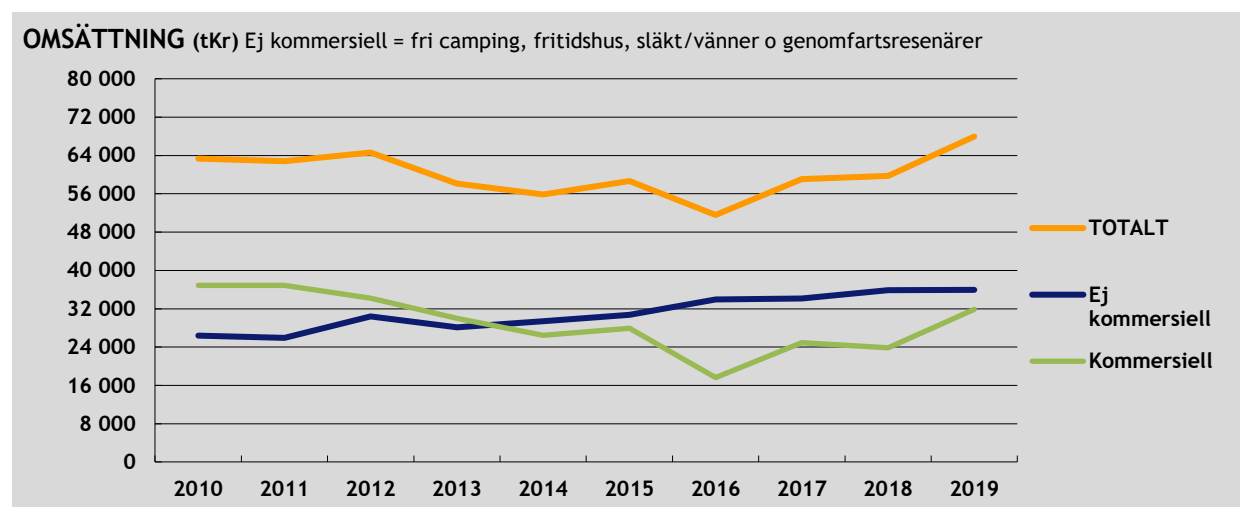
OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kategori	2015	2016	2017	2018	2019
Kommersiell					
Hotell	7 357	0	1 001	1 222	6 731
Stugby	1 234	1 879	2 155	1 574	1 992
Stuga/rum	2 795	2 146	2 134	2 166	2 219
Camping	3 470	3 353	4 792	4 241	5 488
Vandrarhem	318	399	0	0	57
	15 174	7 777	10 082	9 203	16 487
Dagbesök	12 726	9 877	14 841	14 654	15 403
	27 900	17 654	24 923	23 857	31 890
Övrig					
Fri camping	2 843	2 951	2 859	2 949	3 008
Fritidshus	7 809	9 998	9 791	10 658	10 673
Släkt/vänner	5 439	6 160	6 428	6 525	6 545
Genomfartsresenärer	14 648	14 824	15 091	15 735	15 701
	30 739	33 933	34 169	35 867	35 927
TOTALT	58 639	51 587	59 092	59 724	67 817

Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier.

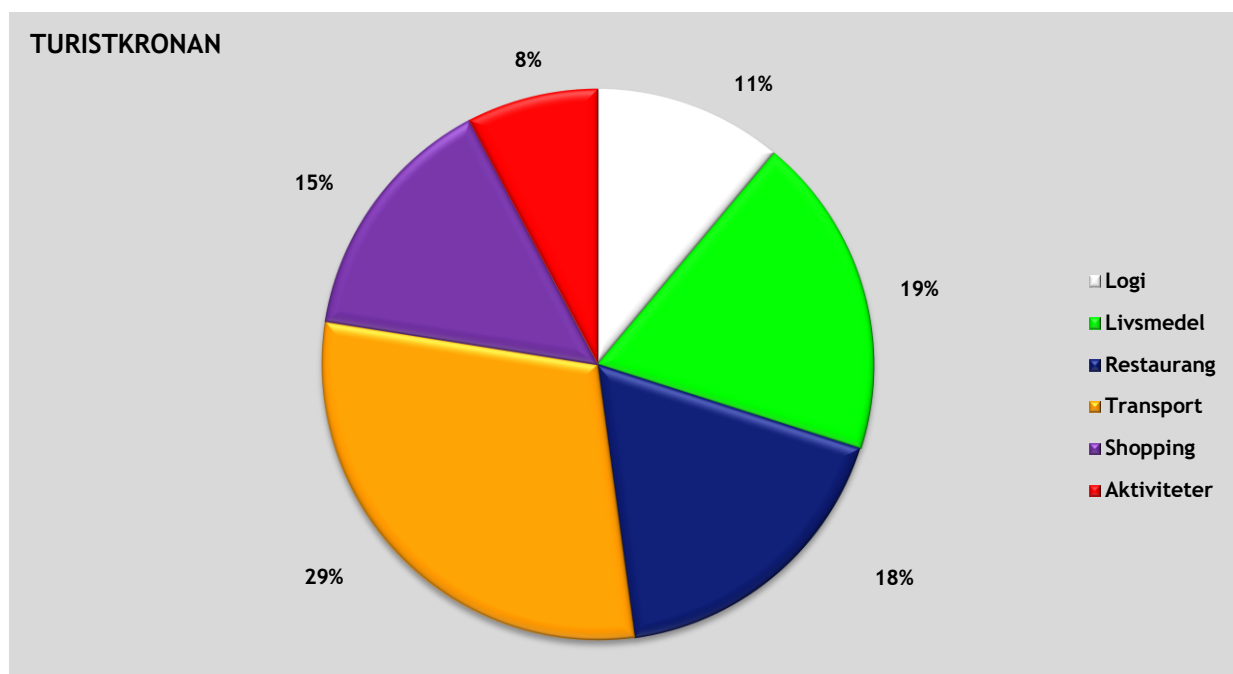
Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsresenärer.



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2015	2016	2017	2018	2019
Logi	6 919	3 349	4 284	3 998	7 489
Livsmedel	10 535	10 673	11 963	12 251	12 811
Restaurang	10 709	9 112	10 577	10 659	12 145
Transport inkl bensin	17 894	17 116	18 893	19 424	20 115
Shopping	8 176	8 001	9 366	9 464	10 047
Aktiviteter	4 316	3 336	4 009	3 929	5 211

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping. Ett ökat antal kommersiella övernattningar (främst hotell och camping) 2019 har inneburit märkbara ökningarna i branscherna logi och restaurang samt ökning i aktivitetsbranschen p.g.a. fler dagbesök.

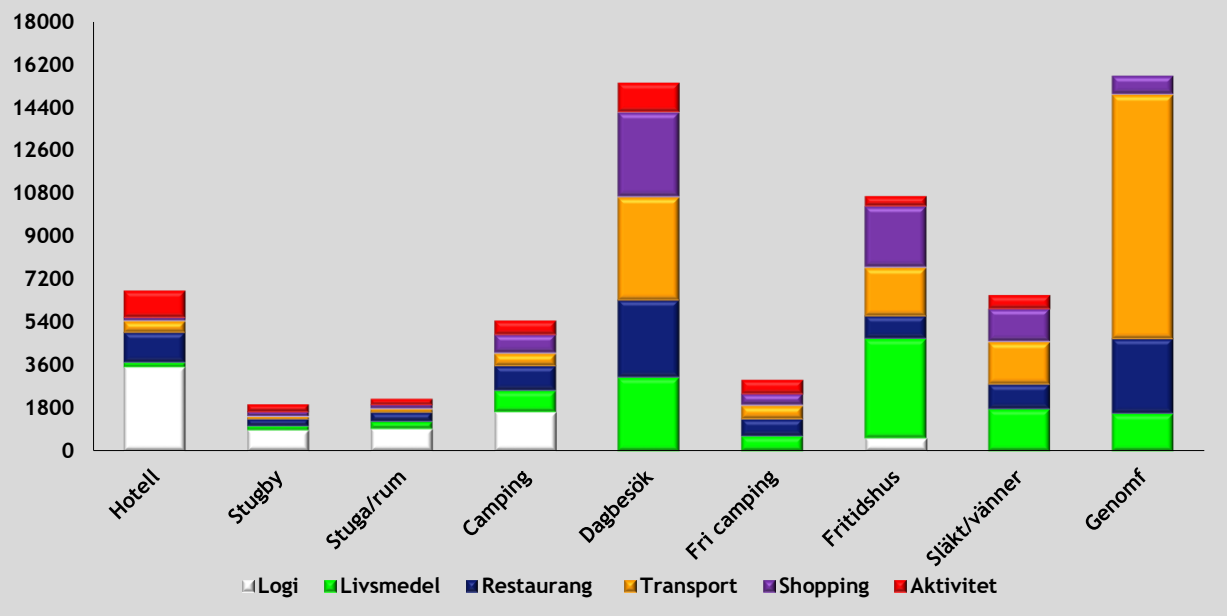


Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med drygt 20 miljoner kronor. Genomfartsresenärerna genererar 10,2 miljoner kronor på transport.

OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	3 500	202	1 279	471	135	1 144
Stugby	877	179	299	100	199	339
Stuga/rum	932	311	399	133	178	266
Camping	1 627	903	1 053	519	783	604
Vandrarhem	20	5	11	7	7	8
Dagbesök	0	3 081	3 235	4 313	3 543	1 232
Fri camping	0	632	722	572	481	602
Fritidshus	534	4 162	961	2 028	2 561	427
Släkt/vänner	0	1 767	1 047	1 767	1 374	589
Genomfartsresenärer	0	1 570	3 140	10 205	785	0

BRANSCHVIS OMSÄTTNING (tKr) I VALDA KATEGORIER



Genomfartsresenärer och dagbesök är omsättningsmässigt de mest betydande. Genomfartsresenärerna omsätter mest i branschen transport och dagbesöken omsätter mest i branscherna restaurang, shopping och aktivitet. Fritidsövernattningarna genererar mest i livsmedelsbranschen. Hotellövernattningarna har de största logiintäkterna.

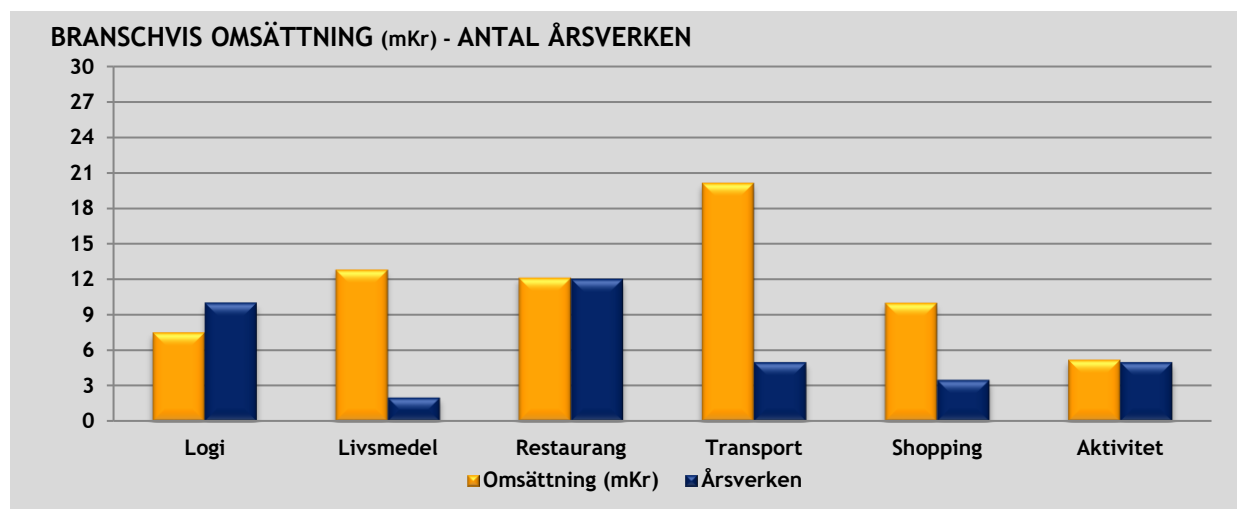
SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING

	2015	2016	2017	2018	2019
Livsmedel	3	3	3	2	2
Restaurang	15	11	15	19	12
Transport	5	4	5	5	5
Shopping	3	3	3	3	3,5
Aktivitet	4	3	4	4	5
Logi	9	6	6	6	10
Administration				1	1
Årssystemssatta	40	31	38	41	39

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 29 % av omsättningen och drygt 56 % av antalet årssystemssatta inom turismen i Överkalix. Den höga transportomsättningen genererar 5 årssystemssatta.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER

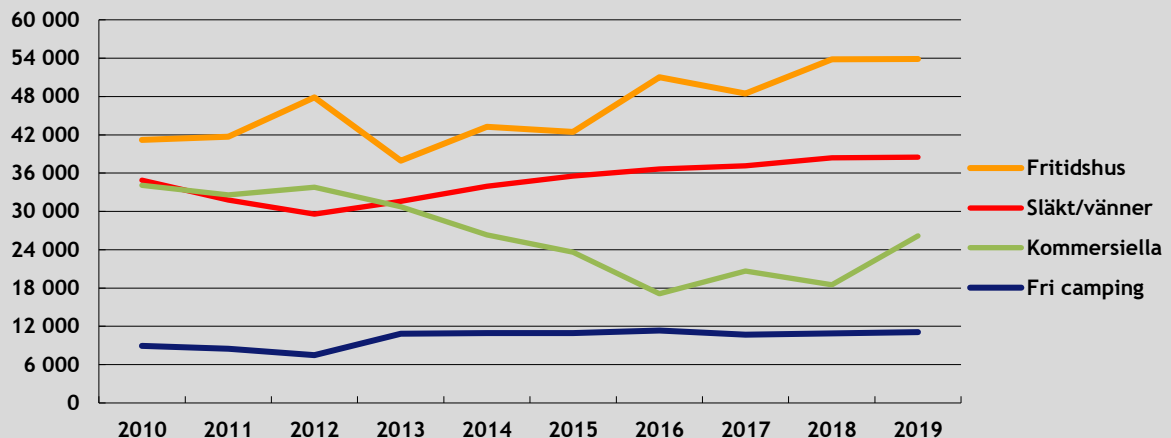
(mKr)	2015	2016	2017	2018	2019
DIREKTA					
Kommun	2,0	1,6	1,9	2,1	2,1
Landsting	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0
TOTALA					
Kommun	4,3	3,6	4,1	4,9	4,7
Landsting	1,9	1,8	2,0	2,4	2,4

Historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkten tar enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2015	2016	2017	2018	2019
Hotellrumsnätter	3 479	0	499	712	3 121
Hotellgästnätter	5 386	0	648	930	4 867
affär	1 765	0	390	899	2 208
fritid	3 621	0	259	31	2 659
Stugby	2 010	2 945	3 280	2 510	2 921
Stuga/rum	6 076	4 537	4 381	4 402	4 510
Camping, tält/husvagn	7 416	7 163	7 896	8 182	10 311
Campingstugor	2 220	1 830	4 453	2 499	3 483
Vandrarhem	500	620	0	0	100
Kommersiella	23 608	17 095	20 658	18 523	26 192
Fri camping	10 935	11 351	10 669	10 883	11 101
Fritidshus	42 440	51 010	48 470	53 827	53 902
Släkt/vänner	35 550	36 666	37 158	38 384	38 501
Övriga	88 925	99 027	96 297	103 094	103 504
TOTALT	112 533	116 122	116 955	121 617	129 696
Genomfartsresenärer	66 584	67 383	68 596	69 625	67 675
Dagbesök	55 090	41 853	61 075	61 572	64 720

ANTAL ÖVERNATTNINGAR


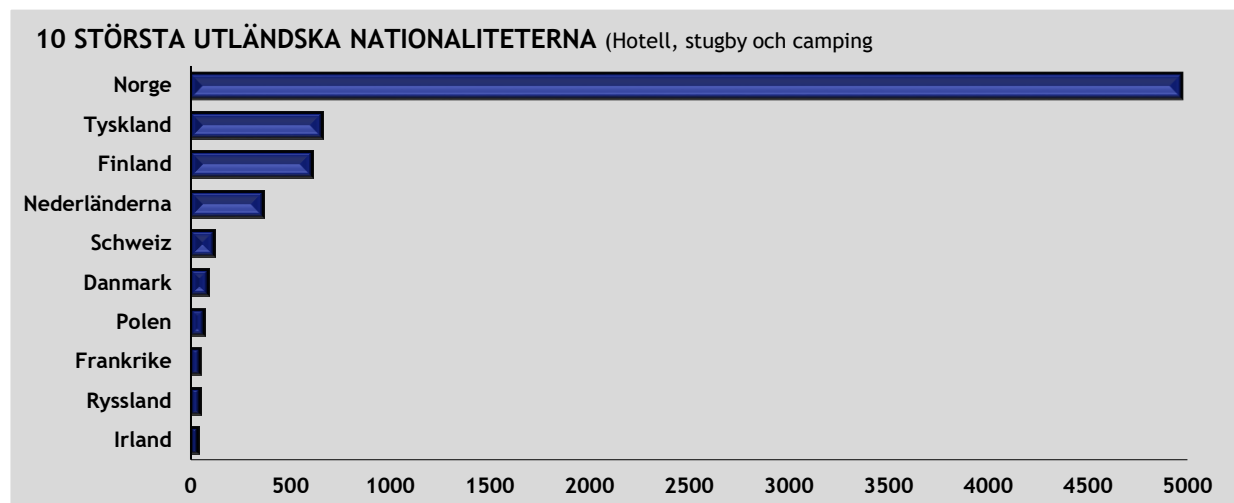
Fr.o.m. 2011 ingår alla fritidshus i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och fr.o.m. år 2012 ingår övernattningar i utlandsägda fritidshus vilket inneburit ökning. I Överkalix fanns det totalt 932 fritidshus enligt SCB 2018 varav 44 utlandsägda objekt.

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBY OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket) Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2019
Sverige	12 374
Norge	4 969
Tyskland	656
Finland	603
Nederländerna	361
Schweiz	114
Danmark	85
Polen	62
Frankrike	44
Ryssland	41
Irland	32
TOTALT UTLANDET	7 408
EJ ANGIVET	13
TOTALT	19 782

SCB utgår från att antalet ej angivna gästnätter är utländska. I realiteten kan de mycket väl vara inhemska gästnätter. De svenska gästnätterna svarar för 62,6 % av samtliga gästnätter i 2 hotell, 1 stugby och 3 campingplatser.



Källa: SCB/Tillväxtverket

TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och TDB)

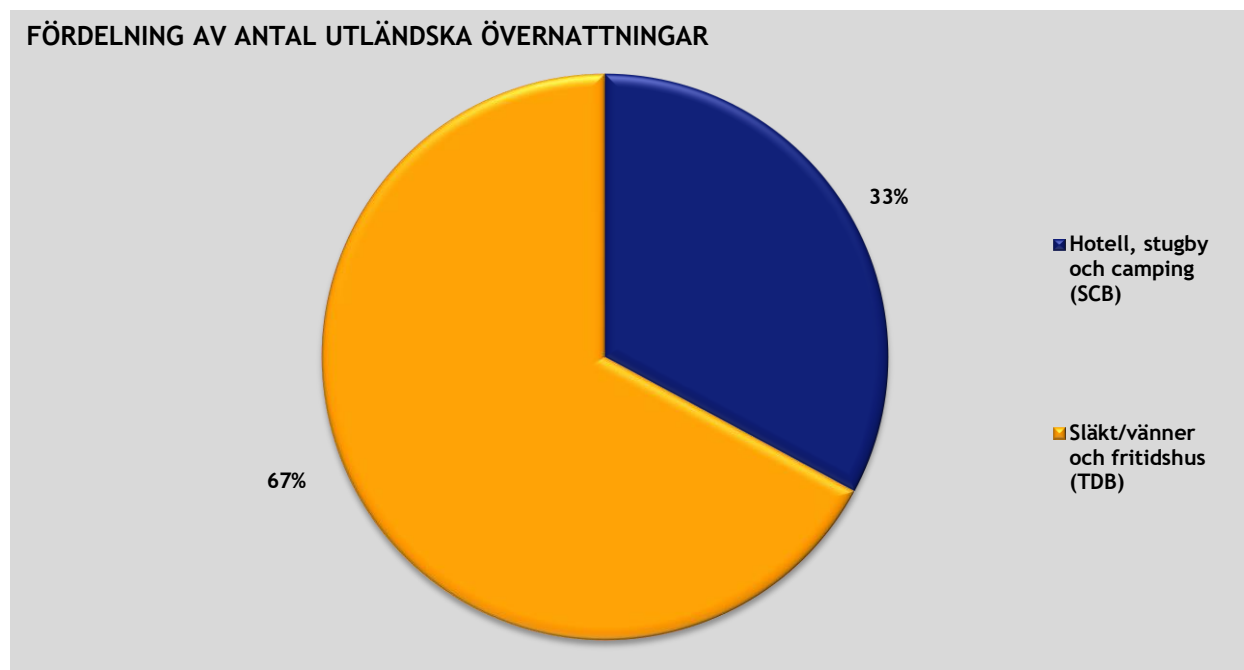
	2019
Hotell stugby och camping (SCB)	7 408
Släkt/vänner (TDB)	11 227
Fritidshus (TDB)	3 907
TOTALT	22 542

Utländska övernattningar hos släkt/vänner och i utlandsägda fritidshus svarar för 67,1 % av samtliga utländska gästnätter.

Utländska övernattningar hos släkt och vänner tas fram med ny metod fr.o.m. 2012 och är därför inte helt jämförbar med tidigare års resultat. Från 2012 sker intervjuer löpande hela året mot att det tidigare år gjorts intervjuer i början av varje år om besök de senaste 12 månaderna (TDB).

Beräknad omsättning för nämnda utländska övernattningar i kommersiella övernattningar i 2 hotell, 1 stugby och 3 campingplatser (SCB) samt i fritidshus och hos släkt/vänner (TDB) är 6,8 miljoner kronor eller drygt 22 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska övernattningar i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För utländska övernattningar hos släkt/vänner i Sverige, enligt TDB, avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Polen och Storbritannien. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.



TOTALT ANTAL ÖVERNATTNINGAR

I hotell, stugbyar, vandrarhem och camping (SCB) samt fritidshus och släkt/vänner (TDB)

Svenska	89 643	80 %
Utländska	22 542	20 %
TOTALT	112 185	

I TDB finns data på varifrån i de svenska besökarna/overnattningarna kommer och detta kan anges dels för affärs- och dels fritidsgäst, samt uppdelat på övernattnings- respektive dagresa.

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare	Oms +/- riksnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.			2		28 017	
Spec livsm butiker samt sprit o tobak			2		4 852	
Bensinstationer			1		7 290	
Butiker övriga hushållsvaror	66	26	12	19 939	30 123	-34
Hotell	7	10	5	2 197	4 666	-8
Semesterbyar, vandrarhem, stugbyar m.m.	16	16	3	4 948	320	15
Campingplatser m.m.			2		230	
Restauranger			2		10 587	

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för kommuner, regioner, destinationer och evenemang.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.



Foto: MAD Husky Tours